

За вашия бизнес!

XVIII Международна HR конференция

Българска асоциация за управление на хора

11-13 май 2017, СОК Камчия

За Българска асоциация за управление на хора

Българска асоциация за управление на хора е единствената национално представена организация на директорите, мениджърите и специалистите по управление на човешки ресурси в България. Асоциацията е създадена през м. юли 2000 г. и понастоящем членската ѝ маса включва над 2300 HR професионалисти, представители на повече от 850 компании. Ежегодно организира големи международни конференции по теми, свързани с управлението на хора. Член е на Европейската асоциация за управление на хора ([EAPM](#)) и на Световната федерация на асоциациите по управление на хора ([WFPMA](#)).

Цел на събитието

- да представи новите тенденции в областта на управлението на човешките ресурси
- да покаже добри практики на български и международни компании
- да предостави възможност за обмяна на опит и идеи между водещи специалисти в областта на управление на хора
- да предостави възможност за създаване на нови контакти

Аудитория

200-250 участници:

- HR директори и мениджъри на български и международни компании
- Други функционални мениджър
- CEO
- HR специалисти
- HR консултанти
- PR специалисти
- представители на държавната администрация
- представители на неправителствения сектор
- студенти

Рекламна кампания

- уебсайт за събитието
- уеб банер на страницата на БАУХ
- мейл комуникация до над 2300 души – HR директори и експерти от български и международни компании
- използване на каналите на партньори
- електронен нюзлетър, разпространяван по мейл и публикуван на уебсайт на БАУХ
- Facebook страница, LinkedIn група

Участие с рекламна вложка – 300 лв., без ДДС

- ✓ Включване на 1 бр. рекламна вложка на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4; до 4 страници (страниците трябва да са прикрепени една към друга; ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна вложка). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв. без ДДС.

Участие с брандирани рекламни материали – 150 лв. без ДДС

- ✓ Включване на 1 бр. брандиран рекламен материал на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Задължително физическите характеристики – размери, тегло, форма и т.н., на материалите се съгласуват предварително с организаторите.

Щанд – 500 лв. без ДДС

- ✓ На компанията се дава възможност да рекламира свои продукти/услуги на рекламен щанд /включва маса и два стола/ във фойето пред конферентната зала. На своя щанд компанията има право да поставя брандиращи и рекламни материали. Извън пространството на щанда компанията няма право да разполага свои брандиращи и рекламни материали.
- ✓ Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).

При комбинация на всеки два или на трите варианта от тази секция компанията получава 10% отстъпка от крайната цена.

Брандиране на връзки за баджове: 1500лв., без ДДС /цената важи за брандиране с логa до 2 цвята. За лoга с повече цвятове, цената се повишава/

- ✓ Брандиране на връзките на баджовете на всички участници в конференцията с логото на компанията. Връзките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на брандинга с компанията.

Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на участниците: 2000 лв., без ДДС /цената важи за брандиране с лого до 2 цвята. За лого с повече цветове, цената се повишава/

- ✓ Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на всички участници в конференцията с логото на компанията. Торбичките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на брандинга с компанията.

Паралелна рекламна сесия: 250 лв., без ДДС

- ✓ Компанията получава правото да проведе 30-минутна сесия по време на конференцията. Сесията се провежда в отделна зала, паралелно на основната програма. Обявява се предварително в програмата на събитието. Организаторите не поемат ангажимент за броя участници, които ще посетят сесията.

Рекламна кампания за продукт/услуга, обвързана с рекламната кампания на конференцията: 500 лв., без ДДС

- ✓ В рамките на една седмица регистрациите за конференцията ще бъдат обвързани с конкретен продукт/услуга на компанията. Всеки регистрирал се през конкретната седмица участва в томбола за спечелване на съответния продукт/услуга (компанията решава дали да има един или повече печеливши).
През избраната седмица по всички канали на БАУХ тече интензивна рекламна кампания на промоцията, включваща материали за компанията и продукта/услугата.

ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР – 10 000 лв. /без ДДС/

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;

- ✓ Фирмено лого на първа страница в броевете на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за м. април и м. май 2017;
- ✓ Реклама в броевете за м. април и м. май 2017 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Банер позиция с размер 300x250, на сайта на Българка асоциация за управление на хора на ротация според заетостта от м. април до м. юни 2017 г.;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията от месец април 2017 за постоянно;

По време на събитието:

- ✓ Гарантира се *ексклузивност* в съответния бранш;
- ✓ Възможност за кратко приветствие от генералния спонсор при откриване на конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Рекламни вложки в папките с материали за участниците, без ограничения за брой, максимален размер А4;
- ✓ Свободно разполагане на банер фиксове във фойето пред конференционната зала;
- ✓ Пет броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма /;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за м. юни 2017;
- ✓ Реклама в броя за м. юни 2017 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Предоставяне на списък с контакти на участниците в конференцията, които са маркирали съгласието си за разпространение на данните им;
- ✓ 2 безплатни директни имейла до края на 2017г.

ОСНОВЕН СПОНСОР – 5 000 лв. /без ДДС/

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Реклама в броя за м. май 2017 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията от месец април 2017 за постоянно;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ До две рекламни вложки в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на до 3 банер фикса във фойето пред конференцията зала;
- ✓ Три броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма/;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя за м. юни 2017 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4.

СПОНСОР – 3 000 лв. /без ДДС/

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията от месец април 2017г. за постоянно;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Една рекламна вложка в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на един банер фикс във фоайето пред конференционната зала;
- ✓ Два броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма/;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя за м. юни 2017 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4.



За повече информация и контакти:

Полина Господинова-Георгиева

Експерт Програми и проекти,
(+359 2) 950 10 90, 950 10 91;

pgospodinova@bapm.bg