



Уъркшоп 2

четвъртък, 11 май 2017г.

15.00 ч. – 17.00 ч.

Тема: **ИНОВАТИВНО МИСЛЕНЕ С LEGO® SERIOUS PLAY®**

Фасилитатор: **The Business Institute**

Лектори: **Анелия Гроздева, Светлан Станоев, Цветелина Тенева**



LEGO® SERIOUS PLAY® е радикална и иновативна методология, която се основава на учене и креативност чрез преживяване. Основната ѝ цел е подбръване на бизнес представянето. LEGO® блокчетата катализират креативни процеси в съзнанието на участниците и взаимодействието помежду им, които по-често остават скрити. Работилниците с LEGO® SERIOUS PLAY® са подходящи за новосформирани групи или зрели екипи, едно- или мулти-функционални. Процеса на иновиране започва от индивида и води към общ продукт от съвместната работа. С това се постига ангажираност на всеки и забележителни екипни резултати. Сериозните игри с LEGO®:

- Дават свежа перспектива към актуална тема за всички участници;
- Създават платформа за участие и принос на всеки в общия креативен процес;
- Дават възможност за изразяване на ценности и нагласи в процеса на иновиране по поставената тема;
- Създават общ език и яснота за значението зад различните предложения и решения.